

GUÍA PARA EMPEZAR

Dropshipping con Rafasshop

Vende camisetas, sudaderas y merchandising personalizado en tu propia tienda online, sin fabricar, sin almacenar y sin hacer envíos tú mismo.

EN ESTA GUÍA

1. ¿Qué es el dropshipping?
2. Todos los pasos para trabajar
3. Forma de pago
4. Productos disponibles
5. Precios de personalización
6. Cómo editar tus diseños
7. Envíos
8. Integraciones
9. Limitaciones importantes
10. Resumen y contacto

¿Qué es el dropshipping en Rafasshop?

Es un sistema de **impresión bajo demanda (print on demand)**: tú vendes camisetas, sudaderas u otros productos con tus propios diseños en tu tienda online, y nosotros nos encargamos de **fabricar, estampar, empaquetar y enviar cada pedido directamente a tu cliente final**.

En una frase: tú tienes la tienda y los diseños, nosotros tenemos la fábrica y hacemos que el producto llegue a la puerta de tu cliente. No necesitas comprar stock ni tocar una sola prenda.

Esto es lo que necesitas para empezar

Tu tienda online ya creada

Tu comercio (WooCommerce, Shopify, u otro) tiene que estar creado y con tus productos dados de alta antes de empezar. Nosotros no montamos la tienda ni damos de alta los productos en ella.

Tus propios diseños

Tú decides qué diseños vender; nosotros solo los imprimimos sobre el producto que elijas del catálogo.

Así se mueve un pedido, desde que tu cliente compra hasta que lo recibe en casa:



Tu cliente compra

En tu propia tienda online, con tu marca y tus diseños.



Nos llega el pedido

Automático (plugin) o por fichero, cada 24h.



Estampamos y empaquetamos

Impresión, doblado y embolsado individual.



Se envía al cliente

Con el nombre de tu negocio en el albarán.

Lo importante: tú solo gestionas la venta en tu tienda. A partir de ahí, todo lo demás (producción, empaquetado y envío) corre de nuestra cuenta.

Todos los pasos para trabajar con nosotros

Para trabajar con nosotros en dropshipping sigue estos pasos. Todo este proceso lo hacemos **de la mano contigo**: tendrás contacto continuo con jessica@rafasshop.es, que te irá guiando en cada uno de ellos.

1

Regístrate como mayorista

Crea tu cuenta en [la web de Rafasshop](#) con todos tus datos, y envía por correo a info@rafasshop.es tu alta censal (modelo **036 ó 037**), en la que conste una actividad relacionada con nuestro sector. Con esto activaremos tu cuenta de mayorista y las prendas Roly pasarán a costarte la mitad de precio. Más detalles: [Alta como mayorista de Roly](#).

2

Contacta con nosotros

Una vez tengas tu cuenta de mayorista y hayas enviado tu alta censal, escribe a jessica@rafasshop.es para que te demos tu **id de cliente Dropshipper**, que necesitarás más adelante para configurar tu integración (plugin o CSV). Si tienes dudas en cualquiera de los siguientes pasos, Jessica te irá guiando.

3

Configura tu integración

Configura el [plugin de WooCommerce](#) o la [app de Shopify](#), o bien estudia bien el formato del [fichero CSV manual](#), para que tus pedidos nos lleguen correctamente cada día.

4

Haz un pedido de prueba

Una vez todo esté integrado, haremos juntos un primer pedido de prueba para comprobar que todo funciona correctamente antes de operar con normalidad.

5

Rellena el documento SEPA

Si el pedido de prueba sale bien y todo está correcto e integrado, te enviaremos un documento SEPA para domiciliar los cobros. En cuanto lo rellenes, ¡ya puedes empezar a operar!

Giro a 7 días

Una vez tengas el documento SEPA firmado (paso 5 del punto anterior), el cobro de tus pedidos es **automático**: no tienes que hacer ninguna transferencia manual.

¿Qué es un giro bancario (o adeudo SEPA)? Es una forma de cobro en la que, con tu autorización previa (el documento SEPA), una empresa puede cargar un importe directamente en tu cuenta bancaria, sin que tengas que iniciar tú el pago cada vez. Es el mismo sistema que usan, por ejemplo, las compañías de luz o de teléfono para cobrarte la factura todos los meses.

Cada 7 días te giramos un cobro

Sumamos el importe total de todos los pedidos generados esa semana (impresión, doblado/embolsado y envíos) y emitimos un cargo por ese importe a la cuenta que indicaste en el documento SEPA.

Recibirás tu factura

Junto con cada cobro te enviaremos la factura correspondiente, para que puedas llevar tu contabilidad al día.

Nada que hacer manualmente

Mientras el SEPA esté activo, el cobro se repite automáticamente cada semana. Si necesitas cambiar de cuenta bancaria o darte de baja del servicio, solo tienes que avisarnos por correo.

Importante: no trabajamos con ningún otro método de pago. El giro bancario a 7 días mediante SEPA es la única forma de pago disponible para el servicio de dropshipping.

Productos disponibles para vender

Solo puedes trabajar con los artículos incluidos en el [catálogo de productos disponibles para dropshipping](#).
No se puede vender ningún producto fuera de esta lista.

¿Por qué el catálogo es limitado? No es al azar: son artículos con alta rotación de stock, es decir, prendas y productos que sabemos que se venden bien y que reponemos constantemente, por lo que es muy difícil que te quedes sin existencias a mitad de campaña. Además, cada uno de estos productos ha sido probado a fondo con nuestras técnicas de personalización (impresión directa, sublimación, DTF...), así que sabemos exactamente cómo se comporta cada tejido y acabado a la hora de estampar, y podemos garantizarte que el resultado final tendrá siempre la mejor calidad posible.

En la página de productos disponibles podrás descargar las imágenes de cada artículo y consultar su SKU (dato que necesitarás para configurar la integración con el plugin o para rellenar el CSV), además de ver con qué técnica se personaliza cada producto y su precio.

[Ver productos disponibles →](#)

Precios de personalización

Este es el coste de **personalizar** cada producto. **Es un precio fijo, tanto si vendes 1 unidad como 100 al día.**

Producto	Técnica	Precio
Camisetas	Impresión directa	4,95 €
Sudaderas	Impresión directa	4,95 €
Gorras	DTF	4,95 €
Tazas	Sublimación	2,50 €
Alfombrillas	Sublimación	2,50 €
Cojines	Sublimación	2,50 €
<i>Etiqueta interior (cuello) — opcional</i>	<i>DTF</i>	<i>1,95 €</i>

La etiqueta interior es un extra opcional: se añade solo si la solicitas, sumándose al precio de impresión de la prenda.

+ Doblado, embolsado y manipulación (obligatorio en todos los pedidos)

0,45 € por prenda. Este importe se suma siempre, además del precio de impresión.

Ejemplo real de cálculo

Una camiseta Dogo Premium, estampada, embolsada y enviada a la Península:

Camiseta Dogo Premium	2,70 €
Impresión (impresión directa)	4,95 €
Doblado / embolsado + manipulación	0,45 €
Envío a Península	3,76 €
Total	11,86 € + IVA

Este precio es solo un ejemplo: variará según la prenda, el destino del envío y la cantidad de unidades del pedido.

Cómo debes editar tus diseños

El diseño que edites y nos envíes es el que se imprime tal cual. Por eso es importante prepararlo en el formato correcto desde el principio.



Formato PNG, fondo transparente, mínimo 150 dpi

El fichero debe entregarse en **PNG con fondo transparente**. La resolución mínima recomendada es **150 dpi** (nunca menos de 72 dpi).



Tamaño real de impresión, sin márgenes

El diseño debe tener el tamaño exacto en el que se va a imprimir. Por ejemplo, si quieres una impresión de 25x25 cm, tu PNG debe medir exactamente 25x25 cm, sin márgenes añadidos.



Nombre de archivo numerado

El nombre de cada archivo debe ser un número correlativo empezando desde el 1 (por ejemplo: 1.png, 2.png...) o tu propia referencia numérica (por ejemplo: 4283.png).

¿Cómo saber a cuántos cm poner tu diseño? Te recomendamos pedir alguna de las prendas lisas por la web y medir con un metro en casa, más o menos, el tamaño al que te gustaría que quedara el diseño. Ten en cuenta que un mismo tamaño no queda igual en una talla S que en una 2XL: mide sobre la talla S y, por cada talla que subas, añade unos 2 cm más al diseño. Así quedará visualmente proporcionado en todas las tallas.

¿Prefieres verlo antes de lanzarte? También puedes tramitar un pedido de muestras personalizadas a través de nuestra web (rafashop.es) o pidiendo presupuesto a cristina@rafashop.es. Ten en cuenta que este pedido no tiene nada que ver con el servicio de dropshipping: los precios y los tiempos de envío son diferentes.

Importante: no estamos autorizados a manipular tus diseños. Se imprimen exactamente tal y como nos los envías, así que revisa bien el tamaño, la resolución y el encuadre antes de mandárnoslos.

Trabajamos con la agencia **TIPSA**. El precio del envío depende del destino y de cuántas prendas lleve el pedido. Los tiempos están expresados en días laborables (en temporada alta pueden añadirse hasta 2 días más).

Destino	1-3 unidades	4 o más	Tiempo estimado
Península	3,37 €	4,21 €	1-3 días
Baleares	9,64 €	11,78 €	2-4 días
Portugal	6,86 €	7,07 €	3-4 días
Francia	8,79 €	10,63 €	3-4 días
Alemania	8,52 €	10,73 €	4-5 días
Italia	9,98 €	12,00 €	4-5 días
Bélgica	9,82 €	12,38 €	4-5 días
Holanda	8,79 €	10,63 €	4-6 días
Austria	11,25 €	13,42 €	4-5 días
Polonia	9,18 €	11,14 €	4-6 días
Rep. Checa	9,18 €	11,14 €	5-6 días
Luxemburgo	11,26 €	13,42 €	4-5 días

Las tarifas actualizadas siempre están disponibles en rafasshop.es/dropshipping. Consúltalas antes de configurar los gastos de envío en tu tienda.

¿Cómo llega el paquete a tu cliente?



Doblado, embolsado y dentro del sobre de la agencia

Cada prenda se dobla y se embolsa de forma individual en un sobre de polipropileno. Ese sobre va, a su vez, dentro del sobre de la propia compañía de transporte, junto con un albarán con el nombre de tu cliente y el de tu negocio. En la etiqueta de envío aparecerá el nombre de tu empresa, como si el paquete lo hubieras enviado tú directamente, pero con la dirección de Rafas Textiles: es un requisito de la propia agencia de transporte, ya que la dirección de origen tiene que ser desde donde sale físicamente el paquete y no se puede cambiar.

Seguimiento del pedido: en cuanto el enlace de seguimiento esté disponible, se enviará directamente al móvil o al correo de tu cliente final.

Integraciones

Cada 24 horas se genera automáticamente un fichero con todos los pedidos acumulados de tu tienda, y nuestro sistema lo recoge para ponerse en marcha:

- **Durante el día** — vas recibiendo pedidos en tu tienda online, con normalidad.
- **A las 4:00h** — tu tienda (o el plugin/CSV) genera un fichero con todos los pedidos del día y lo sube a nuestro FTP.
- **Por la mañana** — nuestro sistema lo importa automáticamente y empieza la preparación en el almacén.
- **Producción** — el pedido pasa al taller, donde se estampa cada prenda de forma individual.
- **Empaquetado** — se dobla, se embolsa y se etiqueta para el transportista.
- **Envío** — la agencia recoge el paquete y lo lleva directamente a tu cliente.

Ten en cuenta

- En épocas de mucho volumen, el proceso puede tardar hasta 3 días laborables desde que llega el pedido.
- Los festivos nacionales y de la Comunidad Valenciana permanecemos cerrados (el transportista tampoco recoge esos días).

Integraciones

Elige la opción según cómo esté hecha tu tienda:



CSV manual

Si tu tienda no es WooCommerce ni Shopify, rellena y sube un fichero CSV con el formato indicado (UTF-8, campos separados por "|").

[Ver instrucciones y plantilla →](#)



Plugin WooCommerce

Si tu tienda usa WooCommerce, instala nuestro plugin y los pedidos se envían automáticamente cada día.

[Ver manual de configuración →](#)

[↓ Descargar plugin](#)



App Shopify

Si tu tienda usa Shopify, instala nuestra app y los pedidos se envían automáticamente cada día.

[Ver manual de configuración →](#)

[Ver en Shopify App Store →](#)

Ojo: los plugins solo automatizan el envío del pedido, no dan de alta productos en tu tienda.

Limitaciones que debes conocer

Antes de diseñar tus productos, ten en cuenta estas reglas: son iguales para todos los clientes y no se pueden personalizar.

- **Tamaño y zona de impresión:** el diseño puede medir hasta aproximadamente 30x40 cm, con un cubrimiento máximo del 75% (no tiene por qué ser cuadrado). No se pueden imprimir diseños más grandes. La impresión solo se hace en el **pecho** y la **espalda**: nunca en mangas, cremalleras ni bolsillos.
- **Sin soporte telefónico:** todas las consultas relacionadas con dropshipping se gestionan por correo electrónico o por el sistema de tickets, no por teléfono.
- **Sin packaging personalizado:** todos los pedidos se envían en el mismo sobre estándar de Rafasshop, junto con un albarán que incluye el nombre de tu cliente y el de tu negocio (no tu logo ni tu diseño de marca en el paquete).
- **Sin atención directa al cliente final:** no hablamos directamente con tu cliente final. La atención al cliente de Rafasshop es exclusiva para ti como cliente Dropshipper; cualquier consulta o incidencia de tu cliente debes gestionarla tú.
- **No nos hacemos cargo de devoluciones:** no se aceptan devoluciones. Únicamente nos haremos cargo si el paquete llega en malas condiciones o si no corresponde con lo pedido.

¿Preparado para empezar?

En resumen, para trabajar con Rafasshop en dropshipping necesitas:

- ✓ Tener tu tienda online lista, con tus productos ya publicados.
- ✓ [Registrarte como mayorista](#) y enviarnos tu alta censal (036/037) a info@rafasshop.es.
- ✓ Cuando te aprueben tu cuenta de mayorista, contacta con jessica@rafasshop.es para recibir tu id de cliente Dropshipper.
- ✓ Configurar tu integración: [plugin de WooCommerce](#), [Shopify](#), o [CSV manual](#).
- ✓ Hacer un pedido de prueba.
- ✓ Si el pedido de prueba sale bien, rellenar el documento SEPA para completar el alta.

Confidencialidad

Todo el equipo de Rafasshop ha firmado una cláusula de confidencialidad conforme al RGPD. Tus diseños solo se usan para producir tus propios pedidos y nunca se comparten con otros clientes.

¿Tienes dudas?

Escríbenos y te ayudamos a resolver cualquier pregunta antes de empezar.

jessica@rafasshop.es

rafasshop.es/dropshipping