

RAFASSHOP

WROLY DISTRIBUIDOR
OFICIAL EN ESPAÑA



GUÍA TÉCNICA DE INTEGRACIÓN

App de Dropshipping para Shopify

Instalación, configuración paso a paso y solución a los problemas más habituales.

EN ESTA GUÍA

1. Antes de empezar
2. ¿Qué hace esta app?
3. Instalar la app
4. Configuración general
5. Configurar cada producto
6. Envío automático de pedidos
7. Gestión de pedidos
8. Problemas frecuentes
9. ¿Tienes dudas?

Rafasshop

Rafa's Textiles S.L. · La Nucía, Alicante

rafasshop.es/plugin-shopify

Antes de empezar

Esta app envía automáticamente los pedidos de tu tienda Shopify a Rafasshop para que nos encarguemos de **imprimir, doblar, embolsar y enviar** cada producto a tu cliente final.

Importante: la app realiza una integración **parcial**. Solo automatiza el envío de los pedidos; no crea productos en tu tienda ni sube imágenes por ti. Tú debes tener tus productos ya creados en Shopify, con sus variaciones, precios e imágenes.

Necesitas dos cosas antes de instalar la app

1

Estar dado de alta como mayorista

Regístrate en [la web de Rafasshop](#) y envía tu alta censal (036/037) a info@rafasshop.es.

2

Tu ID de dropshipper

Ponte en [contacto](#) con nosotros para que activemos tu cuenta de dropshipper. Te facilitaremos un ID que necesitarás para activar la app.

Consejo: ten tus productos ya creados en Shopify antes de instalar la app. Así, en cuanto la actives, podrás ir directamente a rellenar los campos de cada variación sin perder tiempo.

Información básica dropshipping Rafasshop

¿Qué hace esta app en tu Shopify?

Antes de entrar en el detalle de la configuración, esto es lo que va a cambiar en tu panel de Shopify en cuanto instales la app:



Una nueva sección de configuración general

Al abrir la app verás una pantalla de configuración, un listado de tus productos y otro de tus pedidos. Ahí ajustas tu ID de dropshipper, los estados de pedido, el método de impresión por defecto, etc. Esto se configura **una sola vez**.



Configura tus productos desde la propia app

A diferencia de la integración con WooCommerce, aquí no se añaden campos nuevos a cada variación del producto en Shopify: todo se configura desde dentro de la app de Rafasshop, indicando la SKU, el diseño a imprimir (frente y espalda), la previsualización, el logo del cuello, y opcionalmente la distancia y método de impresión si quieres uno distinto al configurado por defecto.



Un sistema para automatizar tus pedidos

Una vez configurado, la app puede detectar sola qué pedidos hay que enviarnos, sin que tengas que hacer nada manualmente. Te lo explicamos en la página siguiente.

Cómo funciona la automatización por estados

No te preocupes si esto te suena a chino: es más sencillo de lo que parece. Piensa en ello como una cinta transportadora que se activa sola en el momento justo:

1

Eliges el "estado disparador"

Es el estado de pedido de Shopify que indica que ya has cobrado (normalmente "Procesando" o "Pagado"). Lo eliges tú, una sola vez, en la configuración general.

2

El pedido llega a ese estado

En cuanto un pedido de tu tienda pasa a ese estado (normalmente al confirmarse el pago), la app lo detecta automáticamente.

3

Se marca solo para enviar

Si activaste "Automatizar el envío de los pedidos", el pedido se marca como "Marcado para enviarlo" sin que tengas que tocar nada.

4

Se envía automáticamente cada noche

A diferencia de otras integraciones, aquí no tienes que programar nada: la propia app genera el fichero y nos lo envía sola cada noche. A la mañana siguiente, empezamos a producir y enviar tu pedido.

¿Prefieres controlarlo tú mismo? Puedes dejar la automatización desactivada y marcar los pedidos manualmente, uno a uno, desde el listado de pedidos de la app (te lo explicamos en el punto 7).

En las próximas páginas te explicamos cada campo de configuración en detalle.

Instalar la app

Esta app se instala siguiendo el procedimiento estándar de Shopify, directamente desde la App Store.

↓ Instalar app Rafasshop Dropshipping

Esta aplicación ha sido revisada y aprobada directamente por Shopify, punto por punto, para garantizar el correcto funcionamiento y que cumple todos los estándares y medidas de seguridad.

Pasos de instalación

1

Pulsa "Instalar app Rafasshop Dropshipping"

El botón de arriba te lleva directamente a la app en los servidores de Shopify.

2

Confirma la instalación

Shopify te pedirá que confirmes los permisos que necesita la app para funcionar.

3

Abre la app

Verás una pantalla de configuración, un listado de tus productos y otro de tus pedidos.

Mantén la app actualizada: Shopify suele actualizar las apps automáticamente, pero si un pedido no se detecta o da algún fallo extraño, comprueba que tienes la última versión desde la propia App Store.

Configuración general

Idioma de la app: por defecto, la app se instala en inglés. Puedes cambiarla a español desde el desplegable de idioma que aparece en la parte superior de la app.



Al abrir la app, entra en la sección de configuración. Verás estos campos:

- **Activar aplicación:** este es el primer paso, y no está de más recordarlo: activa este interruptor para que la app empiece a funcionar. Hasta que no lo hagas, ninguno de los siguientes ajustes tendrá efecto.
- **ID de dropshipper:** te lo facilitamos nosotros tras validar tu registro. Sin este ID la app no puede identificar tus pedidos.

- **Fecha de inicio:** la fecha a partir de la cual se generarán los envíos. Evita que te lleguen pedidos de prueba antiguos por error.

- **Mensaje personalizado para incluir en el albarán (máx. 30 palabras):** un texto corto que incluiremos en el albarán impreso que enviamos físicamente junto con el pedido a tu cliente. Ideal para agradecer el pedido u ofrecer un descuento.

- **Utilizar la SKU del producto para las SKU de Rafasshop:** actívala solo si, al crear tus productos, usaste las SKU oficiales de Rafasshop (deben coincidir exactamente). Te ahorra tener que indicarla en cada variación.

Configuración general (continuación)

- **Automatizar el envío de los pedidos:** si la activas, en cuanto un pedido entre en uno de los estados (o situación de pago) que configures más abajo, se marcará automáticamente para enviar a Rafasshop.

Automatizar el envío de los pedidos (lee ayuda de la izquierda)

- **Selecciona el tipo de producto:** elige la primera opción si todos tus productos son de Rafasshop. Si trabajas también con otros proveedores, elige la segunda opción.

☒ Solo uso Rafasshop para todos los pedidos de mi web

☐ Tengo productos de diferentes proveedores

Si trabajas con varios proveedores: si elegiste la segunda opción, recuerda marcar cada variación como "producto Rafasshop" individualmente. Si no lo haces, el pedido no se detectará aunque el resto esté bien configurado.

- Selecciona los estados de pedidos permitidos para enviar un pedido:** los estados que debe tener un pedido para poder enviarse a Rafasshop (por ejemplo "Procesando" o "Pagado"). Evita enviarnos pedidos que aún no has cobrado. Alternativa: en lugar de basarte en el estado del pedido, también puedes automatizarlo según su estado financiero (si está pagado o no), lo que puede ser más fiable según cómo tengas configurada tu tienda.

📌 **Selecciona los estados de pedidos permitidos para enviar un pedido**

Estados de cumplimiento para marcar el pedido como enviado

☒ Fulfilled ☒ Partial

AND

Estados financieros para marcar el pedido como enviado

☒ Partially Paid ☒ Paid

- **Distancia de impresión:** en centímetros, a qué distancia del borde superior empieza a imprimirse el diseño (frente y espalda). Es el valor por defecto de la tienda; puedes indicar otra distancia en cada variación.

DISTANCIA DE IMPRESIÓN

Distancia para empezar a imprimir desde la parte superior de la parte trasera (cm)

3

Distancia para empezar a imprimir desde la parte superior de la parte delantera (cm)

5

Esta es la distancia por defecto para empezar a imprimir desde la parte superior para todos los diseños/productos en esta tienda. Puedes elegir otra distancia en cada variación de producto.[Más info](#)

Configuración general (continuación)

- **Método de impresión:** selecciona la técnica de impresión por defecto para toda la tienda (puedes elegir otra distinta en cada variación). Para dropshipping siempre trabajamos con impresión directa; si necesitas otra técnica, contáctanos antes para estudiar tu caso según tus diseños y productos.

MÉTODO DE IMPRESIÓN

Por favor, selecciona el método de impresión por defecto: Direct Print ▾

NOTA: Este es el método de impresión por defecto para todos los productos en la tienda. Si quieres utilizar un método de impresión diferente para algunos diseños o productos, puedes elegirlo en la variación del producto.

MUY IMPORTANTE: Para dropshipping siempre utilizamos "Impresión directa". Si quieres utilizar un método diferente, por favor, contacta antes con nosotros para que estudiemos tus necesidades exactas basándonos en tus diseños, productos, etc.

- **Sustituir la etiqueta del cuello por una con mi propia marca:** esta opción tiene un coste adicional. Sube tu etiqueta genérica aquí; también puedes subir una distinta en cada variación de producto, y si una variación no tiene etiqueta propia, se usará esta.

Utilizaremos esta imagen para el logo en el cuello para esta variación. Si no introduces ninguna imagen, utilizaremos la de la configuración general. Si no añades tampoco nada en la configuración general, no se imprimirá ningún logotipo. Coste de la impresión del logo en el cuello: 1.95€ (Formato permitido: PNG)

☒

Eliminar imagen



Subir el logotipo de mi marca (solo a 1 color, recomendado gris, png con fondo transparente) Necklabel Image;Imagen Etiqueta cuello

- **Guardar los cambios:** cuando termines de rellenar todos estos ajustes, pulsa el botón "Guardar" en la parte superior de la pantalla de configuración para que se apliquen.

⚙ ConfiguraciónGuardar

El error más habitual en este paso: seleccionar un estado (o situación de pago) que tu tienda no usa realmente. Revisa qué estado adopta un pedido justo después de cobrarlo y asegúrate de que coincide con el que marcas aquí.

Configurar cada variación de producto

- **Utilizar la SKU de esta variación:** si activas esta opción se usará automáticamente la SKU estándar del producto Shopify de esa variación (debe coincidir exactamente con la de Rafasshop). Si no la activas, tendrás que poner la SKU en el apartado "SKU Rafasshop".

Variación : Black

Utilizar la SKU de esta variación (debe coincidir con la SKU de Rafasshop) ☐

- **SKU Rafasshop:** la referencia oficial del producto. Si activaste "Utilizar la SKU del producto para las SKU de Rafasshop" en la configuración general, este campo no se puede modificar: usará directamente la SKU de la variación.

Introduce la SKU de Rafasshop aquí

- **Distancia de impresión:** si dejas este campo vacío, se usará la distancia configurada en los ajustes generales. Si lo rellenas, esta distancia manda por encima de la general.

DISTANCIA DE IMPRESIÓN

Distancia para empezar a imprimir desde la parte superior de la parte trasera (cm)

Distancia para empezar a imprimir desde la parte superior de la parte delantera (cm)

Esta es la distancia por defecto para empezar a imprimir desde la parte superior para esta variación. Esta opción manda por encima de la que hayas indicado en la configuración general. [Más info](#)

- **Método de impresión:** si no hay ninguno seleccionado, se usa el de la configuración general. Para dropshipping siempre trabajamos con impresión directa; contáctanos antes si necesitas otra técnica para esta variación.

MÉTODO DE IMPRESIÓN

Por favor, selecciona el método de impresión por defecto:

NOTA: Este es el método de impresión para esta variación de producto, por lo que puedes elegir diferentes métodos para cada diseño/producto.

MUY IMPORTANTE: Para dropshipping siempre utilizamos "Impresión directa". Si quieres utilizar un método diferente, por favor, contacta antes con nosotros para que estudiemos tus necesidades exactas basándonos en tus diseños, productos, etc.

Configurar cada variación de producto (continuación)

- **Logo para el cuello:** sube aquí la imagen del logo de cuello para esta variación en concreto. Debe estar en PNG, con fondo transparente, sin márgenes de sobra y al tamaño real de impresión, con un máximo de 10x10 cm. Si no subes nada, se usará la de la configuración general; si tampoco hay ninguna ahí, se deja la etiqueta estándar de Roly. Esta opción tiene un coste de 1,95€.

Utilizaremos esta imagen para el logo en el cuello para esta variación. Si no introduces ninguna imagen, utilizaremos la de la configuración general. Si no añades tampoco nada en la configuración general, no se imprimirá ningún logotipo. Coste de la impresión del logo en el cuello: 1.95€

Eliminar imagen

Introduce la url del PNG a imprimir

- **Subir diseño (frente y espalda):** sube directamente el archivo PNG del diseño a imprimir: puedes indicar uno para el frente y, opcionalmente, otro distinto para la espalda. No hace falta indicar ninguna URL: al hacer clic puedes escoger la imagen desde tu biblioteca.

URL del diseño a imprimir en el FRENTE (Formato permitido: PNG)

Eliminar imagen

Introduce la url del PNG a imprimir

URL del diseño a imprimir en la ESPALDA (Formato permitido: PNG)

Eliminar imagen

Introduce la url del PNG a imprimir

- **Subir previsualización (frente y espalda):** sube la imagen de referencia en JPG que nos ayuda a ver cómo queda el diseño sobre la prenda, tanto del frente como de la espalda. Igual que con el diseño, al hacer clic puedes escogerla directamente desde tu biblioteca. Si activas la casilla "Usar la imagen de variación del producto", se usará automáticamente la propia imagen de esa variación de Shopify como previsualización, sin que tengas que subir ninguna.

Usar la imagen de variación del producto para la previsualización del FRENTE ☒

URL de la previsualización del producto con el diseño del FRENTE (Formato permitido: JPG)

Eliminar imagen

Introduce la url del jpg/peg a imprimir

Usar la imagen de variación del producto para la previsualización de la ESPALDA ☒

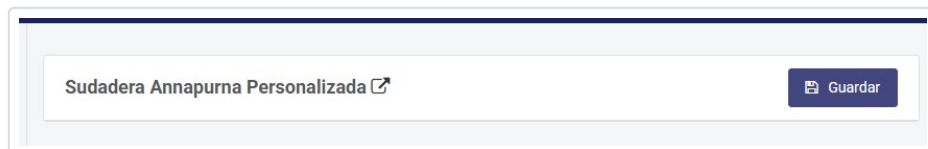
URL de la previsualización del producto con el diseño de la ESPALDA (Formato permitido: JPG)

Eliminar imagen

Introduce la url del jpg/peg a imprimir

Configurar cada variación de producto (continuación)

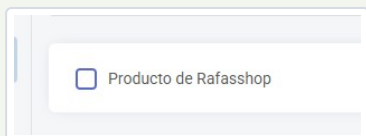
- **Guardar los cambios:** cuando termines de configurar esta variación, pulsa "Guardar" para que se apliquen los cambios.



Formato de las imágenes: el diseño a imprimir debe ir en PNG, con fondo transparente y al tamaño real de impresión (150 dpi recomendado, mínimo 72). No manipulamos los diseños: se imprimen tal cual los recibimos. La previsualización debe entregarse siempre en JPG.

Si repites el mismo modelo de prenda con varios diseños: los SKU de Shopify no se pueden repetir. Si vas a trabajar un mismo modelo con diseños distintos, Shopify no te dejará poner la misma SKU en cada variación. En ese caso, no actives "Utilizar la SKU de esta variación": indica la referencia directamente en el campo **SKU Rafasshop**.

Si trabajas con varios proveedores: si en la configuración general marcaste que trabajas con más proveedores, recuerda indicar en cada variación que es un "Producto de Rafasshop". Si no lo haces, el pedido no se detectará aunque el resto esté bien configurado.



Envío automático de pedidos

Esta es la gran ventaja de trabajar con Shopify frente a otras integraciones: **no tienes que programar nada**. La propia app se encarga de todo el proceso técnico por ti.

1

La app genera automáticamente el fichero de pedidos

Cada 24h, sobre las 5:00 de la madrugada, la propia app genera un fichero con toda la información de tus pedidos (productos, diseños, prevvisualizaciones y destinatario) y lo sube ella sola a nuestro servidor.

2

Recibirás un correo de confirmación

En cuanto tus pedidos se hayan importado correctamente a nuestro sistema. Si no recibes ese correo, ponte en contacto con jessica@rafasshop.es para confirmar que todo haya entrado bien: puede tratarse de un simple error de entrega (revisa tu carpeta de spam) o de un problema real por el que los pedidos no hayan llegado a nuestro sistema.

Seguimiento del envío: el enlace de seguimiento del transporte se envía directamente al móvil o al email de tu cliente final; tú no tienes que reenviárselo.



Gestión de pedidos

En el apartado "Pedidos" de la app dispondrás de estas opciones:

- **No enviado nunca:** pendiente de gestionar.
- **Marcado para enviarlo:** está listo, pero aún no ha llegado la hora de la exportación nocturna.
- **Enviado:** ya se ha exportado y lo hemos recibido en Rafasshop.

Dos formas de trabajar

- **Modo automático:** si activaste en la configuración general "Automatizar el envío de los pedidos", en cuanto un pedido entra en uno de los estados que configuraste, se marca solo como "Marcado para enviarlo". Puedes desmarcarlo manualmente si algo va mal.
- **Modo manual:** tienes el control total: seleccionas los pedidos uno a uno y eliges "Marcar para enviar" o "Anular el marcado para enviar" si quieres cancelarlo antes de que se envíe.

Problemas frecuentes y cómo evitarlos

Esto es lo que más veces nos han preguntado clientes que ya usan la app. Revísalo antes de escribirnos, ¡seguro que te ahorra tiempo!

● Un pedido no se detecta ni se marca para enviar

Revisa que el **estado del pedido** coincide con alguno de los configurados en los ajustes generales. Si trabajas con varios proveedores, comprueba también que la variación esté marcada como **"producto Rafasshop"**.

● El diseño llega demasiado grande o pequeño

No manipulamos los diseños: se imprimen **tal cual los recibimos**. Revisa que el PNG esté al tamaño real de impresión, sin márgenes transparentes.

● El diseño o la previsualización no se nos descarga

Si el diseño no se descarga, seguramente no está en **formato PNG**. Si la previsualización no se descarga, seguramente no está en **formato JPG**.

● El pedido entra con la SKU incorrecta

Comprueba la SKU contra el **listado oficial**: un solo carácter mal puesto (incluidos espacios delante o detrás) hace que el pedido entre mal.

● El pedido llega sin la etiqueta de mi marca

Confirma que subiste tu etiqueta (genérica o de la variación) en **formato PNG**; si no lo está, no se aplica. Sin etiqueta configurada, se envía la estándar de Roly.

● No recibo el correo de confirmación nocturno

Revisa tu carpeta de spam. Si sigues sin recibirlo, escribe a jessica@rafasshop.es para confirmar que tus pedidos se están importando correctamente.

● "¿Por qué no veo mis productos creados automáticamente?"

La app **no crea productos**, solo gestiona el envío de los pedidos ya realizados. Tú debes crearlos y publicarlos en Shopify de antemano.

¿Tienes dudas?

En resumen, para que la app funcione correctamente necesitas:

- ✓ Tener tu ID de dropshipper activado.
- ✓ Instalar la app desde la Shopify App Store.
- ✓ Configurar bien el estado de pedido que dispara el envío.
- ✓ Rellenar SKU, diseño y previsualización en cada variación.
- ✓ Si trabajas con varios proveedores, marcar cada variación como "producto Rafasshop".
- ✓ Hacer un pedido de prueba antes de operar con normalidad.

Antes de escribirnos

Revisa la sección de problemas frecuentes de esta guía: la mayoría de las incidencias que recibimos se solucionan solas comprobando el estado de pedido configurado o el formato de las imágenes.

¿Sigues con dudas?

Escríbenos y te ayudamos a revisar tu configuración paso a paso.

jessica@rafasshop.es

rafasshop.es/plugin-shopify