

RAFASSHOP

WROLY DISTRIBUIDOR
OFICIAL EN ESPAÑA

Woo COMMERCE

GUÍA TÉCNICA DE INTEGRACIÓN

Plugin de Dropshipping para WooCommerce

Instalación, configuración paso a paso y solución a los problemas más habituales.

EN ESTA GUÍA

1. Antes de empezar
2. ¿Qué hace este plugin?
3. Descarga e instalación
4. Configuración general
5. Configurar cada producto
6. Programar la tarea cron
7. Gestión de pedidos
8. Problemas frecuentes
9. ¿Tienes dudas?

Rafasshop

Rafa's Textiles S.L. · La Nucía, Alicante

rafasshop.es/plugin-woocommerce

Antes de empezar

Este plugin envía automáticamente los pedidos de tu tienda WooCommerce a Rafasshop para que nos encarguemos de **imprimir, doblar, embolsar y enviar** cada producto a tu cliente final.

Importante: el plugin realiza una integración **parcial**. Solo automatiza el envío de los pedidos; no crea productos en tu tienda ni sube imágenes por ti. Tú debes tener tus productos ya creados en WooCommerce, con sus variaciones, precios e imágenes.

Necesitas dos cosas antes de instalar el plugin

1

Estar dado de alta como mayorista

Regístrate en la [web de Rafasshop](#) y envía tu alta censal (036/037) a info@rafasshop.es.

2

Tu ID de dropshipper

Ponte en [contacto](#) con nosotros para que activemos tu cuenta de dropshipper. Te facilitaremos un ID que necesitarás para activar el plugin.

Consejo: ten tus productos ya creados en WooCommerce antes de instalar el plugin. Así, en cuanto lo actives, podrás ir directamente a rellenar los campos de cada variación sin perder tiempo.

Información básica dropshipping Rafasshop

¿Qué hace este plugin en tu WooCommerce?

Antes de entrar en el detalle de la configuración, esto es lo que va a cambiar en tu panel de WordPress en cuanto actives el plugin:



Una nueva sección de configuración general

En el menú de WooCommerce aparecerá "Dropshipping Rafasshop", donde ajustas tu ID de dropshipper, los estados de pedido, el método de impresión por defecto, etc. Esto se configura **una sola vez**.



Nuevos campos en cada variación de producto

Por cada variación (talla, color...) tendrás que rellenar campos propios: la SKU Rafasshop, el diseño a imprimir en PNG (frente y espalda), la imagen de previsualización, el logo del cuello, y opcionalmente la distancia y método de impresión si quieres uno distinto al configurado por defecto. Esto hay que hacerlo **variación por variación**.



Un sistema para automatizar tus pedidos

Una vez configurado, el plugin puede detectar solo qué pedidos hay que enviarnos, sin que tengas que hacer nada manualmente. Te explicamos cómo funciona a continuación.

Cómo funciona la automatización por estados

No te preocupes si esto te suena a chino: es más sencillo de lo que parece. Piensa en ello como una cinta transportadora que se activa sola en el momento justo:

1

Eliges el "estado disparador"

Es el estado de pedido de WooCommerce que indica que ya has cobrado (normalmente "Procesando"). Lo eliges tú, una sola vez, en la configuración general.

2

El pedido llega a ese estado

En cuanto un pedido de tu tienda pasa a ese estado (normalmente al confirmarse el pago), el plugin lo detecta automáticamente.

3

Se marca solo para enviar

Si activaste "Automatizar el envío de los pedidos", el pedido se marca como "Marcado para enviarlo" sin que tengas que tocar nada.

4

Se envía cada noche

La tarea cron recoge todos los pedidos marcados y nos los envía. A la mañana siguiente, empezamos a producir y enviar tu pedido.

¿Prefieres controlarlo tú mismo? Puedes dejar la automatización desactivada y marcar los pedidos manualmente, uno a uno, desde el listado de pedidos (te lo explicamos en el punto 7).

En las próximas páginas te explicamos cada campo de configuración en detalle, con capturas de pantalla de dónde encontrarlo.

Descarga e instalación

El plugin sigue el procedimiento estándar de instalación de WordPress. Descárgalo y sigue estos pasos:

↓ Descargar plugin WooCommerce

Pasos de instalación en WordPress

1

Plugins → Añadir nuevo

Desde el menú de administración de WordPress.

2

Subir plugin

Botón en la parte superior de la pantalla.

3

Selecciona el archivo .zip

El que acabas de descargar en el paso anterior.

4

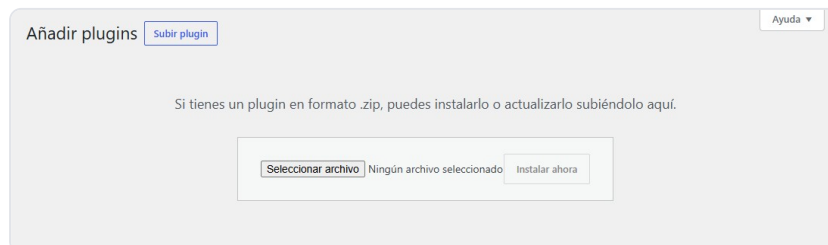
Instalar ahora

Espera a que WordPress termine de subir e instalar el plugin.

5

Activar plugin

Una vez activo, verás una nueva sección "Dropshipping Rafasshop" en el menú de WooCommerce.



Mantén el plugin actualizado: de vez en cuando publicamos nuevas versiones que corrigen errores. Si un pedido no se detecta o da algún fallo extraño, lo primero que debes comprobar es que tienes la última versión instalada.

[Ver página del plugin \(última versión\) →](#)

Configuración general

En el menú de WooCommerce, entra en la nueva sección "**Dropshipping Rafasshop**". Verás estos campos:

- **ID de dropshipper:** te lo facilitamos nosotros tras validar tu registro. Sin este ID el plugin no puede identificar tus pedidos.

Dropshipping Rafasshop

Opciones Generales

Código de cliente *

- **Fecha de inicio:** la fecha a partir de la cual se generarán los envíos. Evita que te lleguen pedidos de prueba antiguos por error.

Fecha de inicio *

- **Selecciona los estados de pedidos permitidos para enviar un pedido:** los estados que debe tener un pedido para poder enviarse a Rafasshop (por ejemplo "Procesando" y "Completado"). Evita enviarnos pedidos que aún no has cobrado.

Selecciona los estados de pedidos permitidos para enviar un pedido *

☒ Procesando

☒ Completado

- **Automatizar el envío de los pedidos:** si la activas, en cuanto un pedido entre en uno de los estados seleccionados, se marcará automáticamente para enviar a Rafasshop.

Automatizar el envío de los pedidos (lee documentación de más abajo)

☒

- **Sustituir la etiqueta del cuello por una con mi propia marca:** esta opción tiene un coste adicional. Sube tu etiqueta genérica aquí; también puedes subir una distinta en cada variación de producto, y si una variación no tiene etiqueta propia, se usará esta.

Sustituir la etiqueta del cuello por una con mi propia marca (tiene un coste adicional)

☐

- **Utilizar la SKU del producto para las SKU de Rafasshop:** actívala solo si, al crear tus productos, usaste las SKU oficiales de Rafasshop (deben coincidir exactamente). Te ahorra tener que indicarla en cada variación.

Utilizar la SKU del producto para las SKU de Rafasshop (deben coincidir las que utilizas con las que te indicamos)

☐

Configuración general (continuación)

- **Mensaje personalizado para incluir en el albarán** (máx. 30 palabras): un texto corto que incluiremos en el **albarán impreso** que enviamos físicamente junto con el pedido a tu cliente. Ideal para agradecer el pedido u ofrecer un descuento.

Mensaje personalizado para incluir en el albarán (máx. 30 palabras)

GRACIAS

29 words left

- **Selecciona el tipo de producto:** elige la primera opción si todos tus productos son de Rafasshop. Si trabajas también con otros proveedores, elige la segunda opción.

Selecciona el tipo de producto

☒ Solo uso Rafasshop para todos los pedidos de mi web

☐ Tengo productos de diferentes proveedores

- **Distancia de impresión:** indica, en centímetros, a qué distancia del borde superior debe empezar a imprimirse el diseño en la parte delantera y en la trasera. Es el valor por defecto para toda la tienda; puedes indicar una distancia distinta en cada variación de producto.

Distancia de impresión

Distancia para empezar a imprimir desde la parte superior de la parte delantera (cm)

10

Distancia para empezar a imprimir desde la parte superior de la parte trasera (cm)

0

- **Método de impresión:** selecciona la técnica de impresión por defecto para toda la tienda (puedes elegir otra distinta en cada variación). **Para dropshipping siempre trabajamos con impresión directa;** si necesitas otra técnica, contáctanos antes para estudiar tu caso según tus diseños y productos.

MÉTODO DE IMPRESIÓN

Por favor, selecciona el método de impresión por defecto:

Direct Print ▼

El error más habitual en este paso: seleccionar un estado de pedido que tu tienda no usa realmente. Revisa qué estado adopta un pedido justo después de cobrarlo (normalmente "Procesando") y asegúrate de que coincide con el que marcas aquí.

Configurar cada variación de producto

El plugin añade nuevos campos en **cada variación** de tus productos (por ejemplo, cada talla y color). Hay que rellenarlos uno a uno:

- **SKU Rafasshop:** la referencia oficial del producto. Si marcas la casilla "Utilizar la SKU de esta variación", se usará automáticamente la SKU estándar de WooCommerce de esa variación (debe coincidir exactamente con la de Rafasshop) en lugar de escribirla aquí.

SKU Rafasshop 

☐ Utilizar la SKU de esta variación (debe coincidir con la SKU de Rafasshop)

↓ Descargar SKU Rafasshop

- **Diseño a imprimir (frente):** sube directamente la imagen en PNG que quieres imprimir en la parte delantera con el enlace "Subir imagen a imprimir del FRENTE".

URL del diseño a imprimir en el FRENTE (Formato permitido: PNG) 

[Subir imagen a imprimir del FRENTE](#)

- **Previsualización (frente):** una imagen de referencia en formato **JPG** que nos ayuda a ver cómo queda el diseño sobre la prenda. Puedes usar la propia imagen de la variación marcando la casilla, o subir una específica con "Subir previsualización del FRENTE".

☐ Usar la imagen de variación del producto para la previsualización del FRENTE

URL de la previsualización del producto con el diseño del FRENTE (Formato permitido: JPEG)



[Subir previsualización del FRENTE](#)

- **Diseño a imprimir (espalda):** igual que el diseño del frente, pero para la espalda: sube la imagen en PNG con "Subir imagen a imprimir de la ESPALDA".

URL del diseño a imprimir en la ESPALDA (Formato permitido: PNG) 

[Subir imagen a imprimir de la ESPALDA](#)

- **Previsualización (espalda):** igual que la previsualización del frente (formato **JPG**): usa la imagen de la variación marcando la casilla, o sube una específica con "Subir previsualización de la ESPALDA".

☐ Usar la imagen de variación del producto para la previsualización de la ESPALDA

URL de la previsualización del producto con el diseño de la ESPALDA (Formato permitido: JPEG)



[Subir previsualización de la ESPALDA](#)

Configurar cada variación de producto (continuación)

- **Logo para el cuello:** sube aquí la imagen del logo de cuello para esta variación en concreto. Debe estar en **PNG**, con fondo transparente, sin márgenes de sobra y al tamaño real de impresión, con un máximo de **10x10 cm**. Si no subes nada, se usará la de la configuración general; si tampoco hay ninguna ahí, no se imprimirá ningún logotipo. Esta opción tiene un coste de **1,95€**.

Utilizaremos esta imagen para el logo en el cuello para esta variación. Si no introduces ninguna imagen, utilizaremos la de la configuración general. Si no añades tampoco nada en la configuración general, no se imprimirá ningún logotipo. Coste de la impresión del logo en el cuello: 1.95€ (Formato permitido: PNG)

[Imagen del logo para el cuello](#)

- **Distancia de impresión:** si dejas este campo vacío, se usará la distancia configurada en los ajustes generales. Si lo rellenas, esta distancia manda por encima de la general.

Distancia para empezar a imprimir desde la parte superior de la parte delantera (cm)

0

Distancia para empezar a imprimir desde la parte superior de la parte trasera (cm)

0

Esta es la distancia por defecto para empezar a imprimir desde la parte superior para esta variación. Esta opción manda por encima de la que hayas indicado en la configuración general.

Más info

- **Método de impresión:** si no hay ninguno seleccionado, se usa el de la configuración general. **Para dropshipping siempre trabajamos con impresión directa;** contáctanos antes si necesitas otra técnica para esta variación.

Por favor, selecciona el método de impresión por defecto:

Select Printing Method ▼

NOTA: Este es el método de impresión para esta variación de producto, por lo que puedes elegir diferentes métodos para cada diseño/producto.

MUY IMPORTANTE: Para dropshipping siempre utilizamos "Impresión directa". Si quieres utilizar un método diferente, por favor, contacta antes con nosotros para que estudiemos tus necesidades exactas basándonos en tus diseños, productos, etc.

Formato de las imágenes: el diseño a imprimir debe estar siempre en PNG, con fondo transparente, sin márgenes transparentes y al tamaño real de impresión. Se recomiendan 150 dpi (mínimo 72 dpi, pero a menor resolución, más riesgo de que la impresión salga borrosa o pixelada). No manipulamos los diseños: se imprimen tal cual los recibimos. La previsualización siempre debe entregarse en formato **JPG**.

Si repites el mismo modelo de prenda con varios diseños: los SKU de WooCommerce no se pueden repetir. Si vas a trabajar un mismo modelo con diseños distintos, WooCommerce no te dejará poner la misma SKU en cada producto o variación. En ese caso, no actives "Utilizar la SKU de esta variación": indica la referencia directamente en el campo **SKU Rafasshop** del plugin.

Programar la tarea cron

Este paso es **imprescindible**: sin él, tus pedidos nunca llegarán a Rafasshop, aunque el resto de la configuración esté perfecta.

Para que se genere el fichero con la información de tus pedidos y se suba a nuestro servidor, necesitas programar una **tarea cron** en tu servidor web, que se ejecute una vez al día, durante la noche (entre las 2:00 y las 7:00).

Esta es la tarea que hay que programar:

```
wget -q -O /dev/null "https://tudominio.com/wp-json/podrafasshop/csvdata"
```

Sustituye "tudominio.com" por el de tu propia web. Según tu servidor, puede que necesiten usar "curl" en lugar de "wget".

Configuración común

-- Configuración común --

Minuto: 0 :00 (Al principio de la hora), (0)

Hora: 5 5:00 a.m. (5)

Día: * Todos los días (*)

Mes: * Todos los meses (*)

Día de la semana: * Todos los días (*)

Comando: wget -q -O /dev/null "https://dominio.com/wp-json/podrafasshop/csvdata"

Añadir nuevo trabajo de cron

¿Quién programa esto? Normalmente no lo haces tú directamente desde WordPress: hay que pedírselo al soporte técnico de tu servidor o de tu hosting, indicándoles que programen esa llamada como una tarea cron diaria.

Por qué es tan importante: cada noche se genera el fichero con tus pedidos de las últimas 24h y a la mañana siguiente empezamos a gestionarlos. Si la tarea no está bien programada, tus pedidos se quedarán marcados como "para enviar" pero nunca llegarán. Si un pedido lleva más de un día así sin pasar a "Enviado", revisa con tu servidor que la tarea cron se ejecuta correctamente.

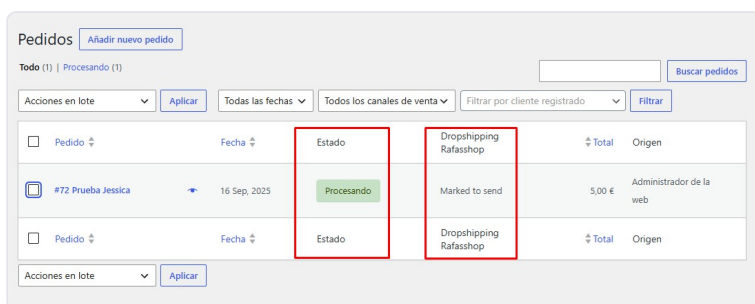
Gestión de pedidos

En el apartado "Pedidos" de WooCommerce verás una nueva columna: **"Dropshipping Rafasshop"**, con tres posibles estados:

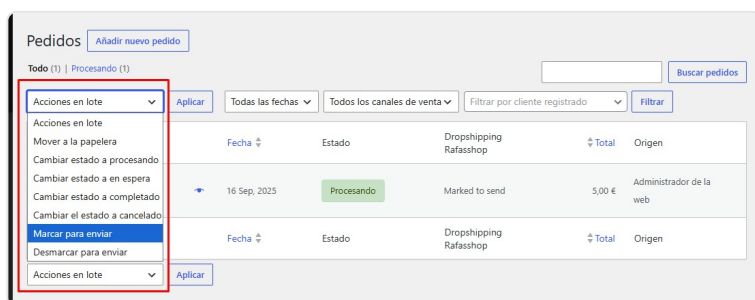
Estado	Qué significa
No enviado nunca	Pendiente de gestionar.
Marcado para enviarlo	Está listo, pero aún no ha llegado la hora de la exportación nocturna.
Enviado	Ya se ha exportado y lo hemos recibido en Rafasshop.

Dos formas de trabajar

- Modo automático:** si activaste en la configuración general "Automatizar el envío de los pedidos", en cuanto un pedido entra en uno de los estados que configuraste, se marca solo como "Marcado para enviarlo". Puedes desmarcarlo manualmente si algo va mal.



- Modo manual:** tienes el control total: seleccionas los pedidos uno a uno desde el desplegable de acciones y eliges "Marcar para enviar" o "Desmarcar para enviar" si quieres cancelarlo antes de que se envíe.



Recibirás un correo cada vez que se ejecuta la tarea cron, informándote de todos los pedidos que han entrado esa noche. Si no recibes ese correo, ponte en contacto con jessica@rafasshop.es para confirmar que todo haya entrado bien: puede tratarse de un simple error de entrega (revisa tu carpeta de spam) o de un problema real por el que los pedidos no hayan llegado a nuestro sistema.

Seguimiento del envío: el enlace de seguimiento del transporte se envía directamente al móvil o al email de tu cliente final; tú no tienes que reenviárselo.

Problemas frecuentes y cómo evitarlos

Esto es lo que más veces nos han preguntado clientes que ya usan el plugin. Revísalo antes de escribirnos, ¡seguro que te ahorra tiempo!

● El pedido se queda "en procesando" y nunca llega

Casi siempre es la **tarea cron**: revisa con tu servidor que se ejecuta cada noche sin errores.

● Un pedido no se marca nunca para enviar

Revisa que el **estado del pedido** coincide con alguno de los configurados en los ajustes generales.

● El diseño llega demasiado grande o pequeño

No manipulamos los diseños: se imprimen **tal cual los recibimos**. Revisa que el PNG esté al tamaño real de impresión, sin márgenes transparentes de más.

● El diseño o la previsualización no se nos descarga

Si el diseño no se descarga, seguramente no está en **formato PNG**. Si la previsualización no se descarga, seguramente no está en **formato JPG**.

● El pedido entra con la SKU incorrecta

Comprueba la SKU contra el **listado oficial**: un solo carácter mal puesto (incluidos espacios delante o detrás) hace que el pedido entre mal.

● El pedido llega sin la etiqueta de mi marca

Confirma que subiste tu etiqueta (genérica o de la variación) en **formato PNG**; si no lo está, no se aplica. Sin etiqueta configurada, se envía la estándar de Roly.

● El pedido simplemente "desaparece" o da un error raro

Comprueba que tienes la **última versión del plugin** instalada: varios fallos se resuelven solo con actualizar.

● "¿Por qué no veo mis productos creados automáticamente?"

El plugin **no crea productos**, solo gestiona el envío de los pedidos ya realizados. Tú debes crearlos y publicarlos en WooCommerce de antemano.

¿Tienes dudas?

En resumen, para que el plugin funcione correctamente necesitas:

- ✓ Tener tu ID de dropshipper activado.
- ✓ Instalar y activar el plugin, y mantenerlo actualizado.
- ✓ Configurar bien el estado de pedido que dispara el envío.
- ✓ Rellenar SKU, diseño y previsualización en cada variación.
- ✓ Tener la tarea cron programada y funcionando en tu servidor.
- ✓ Hacer un pedido de prueba antes de operar con normalidad.

Antes de escribirnos

Revisa la sección de problemas frecuentes de esta guía: la mayoría de las incidencias que recibimos se solucionan solas comprobando la tarea cron, el estado de pedido configurado, o actualizando el plugin.

¿Sigues con dudas?

Escríbenos y te ayudamos a revisar tu configuración paso a paso.

jessica@rafasshop.es

rafasshop.es/plugin-woocommerce